

Приложение
к письму департамента образования,
науки и молодежной политики
Воронежской области
от 21.05.2020 № 80-12/4159

ПОЛОЖЕНИЕ
о региональном этапе Всероссийского конкурса
социальной рекламы в области формирования культуры здорового
и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020»

I. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения регионального этапа Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни обучающихся «Стиль жизни – здоровье! 2020»(далее –Конкурс).

1.2. Учредителем регионального этапа Конкурса является департамент образования, науки и молодежной политики Воронежской области (далее – департамент).

1.3. Региональным оператором Конкурса является государственное бюджетное учреждение Воронежской области «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей» (далее – ЦППиРД).

2. Цели и задачи Конкурса

2.1. Целью Конкурса является повышение эффективности формирования и распространения культуры здорового и безопасного образа жизни в среде детей и подростков; профилактика аддиктивного и аутодеструктивного поведения обучающихся в образовательных организациях; внедрение современных форм и методов просвещения с целью популяризации здорового и безопасного образа жизни; обновление наглядно-методического инструментария профилактической деятельности; повышение воспитательного потенциала образовательных организаций.

2.3. Задачи:

- привлечение внимания обучающихся к социально значимым проблемам общества;
- пропаганда культуры безопасного и здорового образа жизни;
- просвещение детей и подростков в вопросах ведения здорового и безопасного образа жизни;
- создание условий для открытого, доверительного общения,

возможностей самопроявления обучающихся в процессе творческой работы над проектом;

- развитие социальной инициативы на основе сотрудничества обучающихся и их педагогов, родителей (законных представителей) в процессе подготовки конкурсной работы;

- обеспечение социальной поддержки творческой активности обучающихся, предоставление возможности выразить свое отношение к наиболее значимым социальным проблемам современного общества и предложить оптимальный способ их решения;

- распространение лучшего опыта по формированию культуры здорового и безопасного образа жизни, профилактики аддиктивного поведения обучающихся в образовательных организациях;

- пополнение банка социально-ориентированной рекламной продукции.

3. Участники Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принять участие обучающиеся (коллективы обучающихся) образовательных и профессиональных организаций Воронежской области в возрасте от 8 до 18 лет.

3.2. Возрастные группы участников Конкурса в каждой номинации:

- 1 группа: 8-12 лет;

- 2 группа: 13-18 лет.

4. Номинации Конкурса

4.1. Региональный этап конкурса проводится по следующим номинациям:

1 номинация – «Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»;

2 номинация – «Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат).

4.Сроки проведения Конкурса

4.1. Региональный этап Конкурса проводится в период с 25мая по 01 ноября 2020 года в заочной форме в 2 этапа:

1 этап (*с 25 мая по 14 октября 2020 г.*) – подача заявок и конкурсных работ;

2 этап (*с 15 октября по 01 ноября 2020 г.*) – работа конкурсной комиссии, определение победителей (лауреатов) регионального этапа Конкурса.

5. Порядок и условия проведения Конкурса

5.1. Для участия в региональном этапе Конкурса участники подают заявку в электронном виде, которая размещена на сайте <http://stoppav.ru/> в разделе «Конкурсы» в подразделе «Региональный этап Всероссийского конкурса социальной рекламы в области формирования культуры здорового и безопасного образа жизни «СТИЛЬ ЖИЗНИ – ЗДОРОВЬЕ! 2020».

5.2. На электронный адрес semyavrn@mail.ru предоставляются:

- регистрационная форма в PDF формате (или фотография документа) (приложение № 2);

- скан-копия согласия на участие в Конкурсе только в формате PDF-файла (*фотография документа не принимается*) (приложение №3);

- конкурсная работа в соответствии с номинацией;

- в случае необходимости ссылка на конкурсную работу, размещенную в сети Интернет.

5.3. Заявки и конкурсные работы направляются **в срок до 18.00 Мск 14 октября 2020 года**. Дополнительную информацию можно получить по телефону 8(473)269-42-08 или по электронному адресу semyavrn@mail.ru.

6. Требования к конкурсным материалам

6.1. Конкурсные работы должны соответствовать основным требованиям, а именно:

6.1.1. **«Социальный видеоролик по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся»:**

- должен быть создан не ранее 2020 года;

- должен иметь свое название, быть продолжительностью не более 3-х минут;

- видеоролик загружается посредством сервиса YouTube с доступом к просмотру только через ссылку сети Интернет (инструкция по загрузке видео через сервис YouTube: <https://support.google.com/youtube/answer/57407?hl=ru>).

6.1.2. **«Наглядный раздаточный материал по пропаганде здорового и безопасного образа жизни, направленный на профилактику зависимого поведения обучающихся» (буклет, плакат):**

- макеты печатной и наглядной продукции должны быть созданы не ранее 2020 года;

- макеты наглядной продукции (буклет, плакат) могут быть направлены только в формате pdf, jpg, png, tiff, размером не более 15 Мб, с указанием названия и назначения макета наглядной продукции.

6.2. Текст социальной рекламы должен быть лаконичным, оригинальным и отражать социальную тематику Конкурса.

6.3. Видеоряд должен транслировать положительные образцы поведения, ориентированные на безопасный и здоровый образ жизни.

6.4. Содержание и сюжет конкурсной работы не должны противоречить

законодательству Российской Федерации.

6.5. В конкурсной работе не допускается:

- содержание ненормативной лексики, слов и фраз, унижающих человеческое достоинство, недостоверных сведений, а также информации, которая может причинить вред здоровью и (или) развитию детей;
- наличие скрытой рекламы;
- демонстрация процесса курения, употребления алкогольных напитков, наркотических средств и других психотропных веществ;
- использование в работе объектов интеллектуальных прав третьих лиц (текстов, музыки, фотографий, видеоряда и т.п.).

6.6. Каждый участник гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, а также при ее публикации и/или распространении в любой форме не были и не будут нарушены авторские и/или иные права третьих лиц.

6.7. Конкурсные работы, поступившие после окончания срока (*начиная с 18.00 Мск 14 октября 2020 года*), а также оформленные с нарушением требований настоящего Положения, не рассматриваются.

6.8. Материалы, представленные на региональный этап Конкурса, не рецензируются, не возвращаются и не оплачиваются.

6.9. Работы, предоставленные *в формате презентации (Microsoft PowerPoint)*, не принимаются.

7. Конкурсная комиссия Конкурса

7.1. Для оценивания конкурсных работ создается конкурсная комиссия (далее - Комиссия).

7.2. Члены Комиссии:

- оценивают конкурсные работы в соответствии с требованиями настоящего положения;
- оформляют оценочные протоколы (приложение № 1).

7.3. Для оценки конкурсных работ Комиссия может привлекать дополнительных экспертов на основе сетевого и межведомственного взаимодействия (по согласованию).

7.4. Решение принимаются большинством голосов. При равенстве голосов председатель Комиссии имеет право решающего голоса.

8. Региональный оператор Конкурса

8.1. Региональный оператор:

- осуществляет консультации по вопросам организации и проведения регионального этапа Конкурса;
- в соответствии с оценочными протоколами членов Комиссии определяет лауреатов (I место) и дипломантов (II и III место) в каждой номинации регионального этапа Конкурса;
- с учетом оценочных протоколов членов Комиссии определяет работы

победителей (лауреатов) регионального этапа Конкурса в обеих номинациях в каждой возрастной группе и формирует список участников федерального этапа Конкурса (не более четырех работ);

- формирует заявку на федеральный этап Конкурса, который состоится в период со 02 по 30 ноября 2020 года;

- размещает конкурсные работы на официальном сайте Конкурса(<http://2020.social.edu-contests.ru>) в срок до 01 ноября 2020 года.

9. Подведение итогов

9.1. Итоги регионального этапа Конкурса подводятся до 1 ноября 2020года.

9.2. Лауреаты и дипломанты регионального этапа Конкурса определяются по количеству набранных баллов. Лауреатами являются участники, набравшие максимальное количество баллов в каждой из номинаций и в каждой возрастной группе.

9.3. Лауреатам и дипломантам вручаются дипломы департамента образования, науки и молодежной политики Воронежской области.

9.4. Работы лауреатов в каждой номинации в каждой возрастной группе будут направлены на федеральный этап Конкурса.

9.5. Все участники регионального этапа Конкурса получают электронные Сертификаты на E-mail указанный в заявке.

9.7. ***Все победители Конкурса обязаны предоставить оригиналы Конкурсных работ до 15 ноября 2020 г., по адресу 394000, г. Воронеж, ул. Славы, 13а, ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей».***

10. Прочее

10.1. Конкурсная комиссия имеет право в соответствии с согласием на обработку персональных данных физического лица использовать материалы в некоммерческих целях в порядке, предусмотренном законодательством о персональных данных (Федеральный закон от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных»).

10.2. По вопросам организации и проведения регионального этапа Конкурса обращаться по адресу: 394000, г. Воронеж, ул. Славы, 13а, ГБУ ВО «Центр психолого-педагогической поддержки и развития детей», каб. 16, по телефону 8(473) 269-42-08, e-mail: semyavr@mail.ru (Ходакова Юлия Сергеевна, методист).